

FICHE DE POSTE
ENTREPRENEUR SOCIAL
Avec un profil de développeur commercial

Présentation de l'entreprise sociale Soieries du Mékong :

Soieries du Mékong crée des foulards et accessoires haut de gamme en soie pour la femme et l'homme, tissés à la main au Cambodge. Nous associons la créativité du stylisme français et le savoir-faire du tissage à la main cambodgien.

Soieries du Mékong est une entreprise sociale dont la mission est de favoriser l'autonomisation des femmes dans les zones rurales cambodgiennes en formant des jeunes femmes au tissage de la soie et en leur proposant un travail décent, valorisant leur savoir faire. En France, nos collections sont disponibles dans une trentaine de boutiques multi-marques (dont la Compagnie Française de L'Orient et de la Chine), sur la e-boutique de Soieries du Mékong et via d'autres canaux de distribution (marchés de Noël ; ventes privées ; ventes en écoles ; showroom...).

Créée en 2006, Soieries du Mékong est aujourd'hui à une période clé de son développement. Fort du soutien du Conseil général des Hauts-de-Seine, Soieries du Mékong vient aussi d'intégrer le programme Antropia Scale Up, développé par l'ESSEC et les Fondations Edmond de Rothschild.

Missions de l'entrepreneur social :

En complément des deux fondateurs de Soieries du Mékong (Responsable de la Production et Responsable création), nous recherchons un(e) entrepreneur social pour diriger notre structure et développer la stratégie commerciale. Cette personne, déjà expérimentée, doit être prête à s'impliquer pleinement dans le projet Soieries du Mékong et avoir une réelle fibre de développeur(euse) pour porter cette croissance.

Volet commercial de la mission :

- Supervision du portefeuille actuel de 30 boutiques et encadrement d'un commercial dédié aux boutiques multi-marques en France
- Prospection de nouveaux clients en France :
 - Prospection et suivi des clients grands comptes (Grands Magasins...)
 - Recherche de partenariats avec des marques de prêt-à-porter haut de gamme (exemple : Partenariat Soieries du Mékong - Ekyog).
- Prospection de nouveaux clients à l'étranger :
 - Définition et lancement de la stratégie export de Soieries du Mékong
 - Participation à des salons internationaux pour représenter la marque et acquérir de nouveaux clients
- Pilotage des employés dédiés aux canaux de distribution traditionnels : marchés de Noël, ventes privées, ventes en école, etc...

Volet financier de la mission :

- Mise en place de la stratégie financière définie à 5 ans
- Pilotage financier de la structure : définition des budgets prévisionnels, pilotage de la trésorerie
- Gestion administrative : supervision de la comptabilité de Soieries du Mékong
- Participation à la levée de fonds : recherche de potentiels investisseurs ; présentation du projet et gestion des relations investisseurs

Compétences et qualités recherchées :

- Profil entrepreneur
- Compétences commerciales, excellentes qualités relationnelles
- Compétences financières
- Engagement, rigueur et force de travail
- Adaptabilité et goût pour le travail en équipe dans une petite structure
- Management humain
- Vif intérêt pour le secteur de l'entrepreneuriat social en général, et volonté de s'engager pleinement dans le projet Soieries du Mékong

Profil

- Bac +5, Ecole de commerce/ingénieur ou formation universitaire
- 3 à 5 ans d'expérience à un poste similaire.
Des connaissances dans le secteur du textile haut de gamme seraient un plus.
- Excellent niveau oral et écrit de français indispensable ; très bon niveau d'anglais nécessaire.
- Maîtrise du Pack Office

Conditions

- Contrat : CDI
- Lieu : Asnières-sur-Seine, France
- Rémunération : à discuter
- Possibilité de prise de participation au capital

Poste à pourvoir à partir de novembre 2013.

Pour postuler

Merci de nous faire parvenir votre candidature – CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :
aymeric@soieriesdumekong.com

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.soieriesdumekong.com>.