



# Offre de stage : « Soutien aux démarches d'évaluation d'impact social »

Fiche de poste. Direction Générale, Mission Innovation et Entrepreneuriat Social

## La Croix-Rouge française

Depuis un siècle et demi, la Croix-Rouge française (CRf) met son développement au service de son ambition. Forte de son important réseau – 52 000 bénévoles et 17 000 salariés - elle s'est donné pour objectif d' « humaniser la vie » en s'engageant activement dans 5 domaines d'activité : l'action sociale, l'urgence et le secourisme, la santé et l'autonomie, l'action internationale et la formation.

## La mesure d'impact social à la Croix-Rouge française

Dans son plan d'action 2011-2015, la Croix-Rouge française affirme sa volonté d'évaluer l'impact social généré par ses activités, car cela renvoie à des enjeux cruciaux pour l'association : amélioration continue des pratiques, enjeux de développement, enjeux de financement, valorisation de l'engagement des bénévoles, etc.

Créée il y a quelques années pour favoriser le développement de nouvelles réponses aux besoins sociaux, **la mission Innovation et Entrepreneuriat social (IES)** a pour rôle, entre autres, de développer la démarche de mesure de l'impact social sur les actions menées. Cela se fait avec l'appui méthodologique de l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social de l'ESSEC (ESSEC IIES), à travers 3 types d'actions :

- 1) **Sensibiliser** l'ensemble des acteurs (bénévoles et salariés) à cette thématique
- 2) **Accompagner les porteurs de projets** dans la mise en œuvre de leurs démarches d'évaluation d'impact social (nb : chaque projet possède une méthodologie d'évaluation propre, mais le cadre de référence utilisé est le Social Return On Investment, ou SROI)
- 3) **Capitaliser sur les études menées** en interne et en externe pour qu'à long terme la CRf puisse devenir autonome dans ses démarches



# Offre de stage : « Soutien aux démarches d'évaluation d'impact social »

Fiche de poste. Direction Générale, Mission Innovation et Entrepreneuriat Social

## **Votre mission :**

### ***Soutien à la chargée d'études « évaluation d'impact social »***

Dans le cadre de la mission IES, vous travaillerez en lien avec la personne en charge de l'évaluation d'impact social, plus particulièrement sur les points suivants :

- 1) Sur la dimension « accompagnement des porteurs de projet » : vous apporterez un appui opérationnel pour les phases de construction des méthodes/outils d'évaluation, ainsi que pour les phases de recueil et traitement des données,
- 2) Sur la dimension « sensibilisation des acteurs en interne » : vous contribuerez à l'élaboration d'outils de sensibilisation et à l'animation d'ateliers ou réunions en lien avec le sujet de l'évaluation d'impact social,
- 3) Sur la dimension « capitalisation » : vous serez amené(e) à rédiger des documents de restitution des démarches finalisées le cas échéant, et mènerez une veille (en ligne et via des conférences/colloques) sur l'actualité du sujet de l'évaluation d'impact social.

### ***Soutien aux autres activités de la mission IES***

En fonction de votre charge de travail, et après avoir été initié(e) aux outils et méthodes utilisés par l'équipe, vous participerez ponctuellement aux activités transverses de la mission IES :

- Animer des réunions pour des porteurs de projet CRf en mobilisant les méthodes de créativité
- Contribuer à notre veille sur les grandes tendances de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation et de l'entrepreneuriat social
- Communiquer sur les actions de la mission IES grâce au compte Twitter Croix-Rouge : @CroixRougeIES
- Contribuer à la détection d'opportunités d'innovation et de partenaires



# Offre de stage : « Soutien aux démarches d'évaluation d'impact social »

Fiche de poste. Direction Générale, Mission Innovation et Entrepreneuriat Social

---

## Profil

- Etudiant(e) en master de gestion/sociologie d'enquête/techniques d'enquête/statistiques ou équivalent,
- Intérêt pour l'économie sociale, l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale
  
- Qualités requises :
  - Bon sens du relationnel et de l'animation, capacité à travailler en équipe
  - Autonomie, rigueur,
  - Dynamisme et créativité
  - Capacité à travailler en lien avec de multiples interlocuteurs
  
- Compétences :
  - Maîtrise des techniques d'enquête (quantitatives, qualitatives) : capacité à construire des outils de recueil et de traitement de données
  - Connaissance de l'outil SROI est un plus
  - Maîtrise du pack office
  - Méthodologies d'animation et de créativité sont un plus
  - Connaissance des outils web et des réseaux sociaux sont un plus

## Conditions

- Durée : 4 à 6 mois, démarrage dès que possible
- Indemnités : 1/3 du SMIC
- Remboursement de 50% de la carte de transport
- Lieu de travail : siège de la Croix-Rouge française, 98 rue Didot, 75014 Paris

**Envoyez CV et lettre de motivation à : [recrutement.ies@gmail.com](mailto:recrutement.ies@gmail.com)**