

Offre de stage
Assistant marketing (collecte de fonds)

L'entreprise :

Alvarum est un réseau en ligne innovant qui aide chacun d'entre nous à agir pour un monde meilleur et à collecter des dons pour une cause qui lui tient à cœur.

Notre entreprise, créée en 2008, en forte croissance a déjà permis de collecter 10 millions d'euros pour plus de 800 organisations caritatives et est ainsi parmi les leaders européens du fundraising.

Grâce à notre expertise dans la mobilisation en ligne, nous aidons chaque jour les organisations caritatives et les individus qui s'engagent à collecter davantage de dons.

Nous sommes une équipe de 20 personnes qui associons la collecte de dons en ligne à des événements comme la Course des Héros, le Marathon de Paris, l'Oxfam Trailwalker et beaucoup d'autres.

Alvarum lance une révolution dans le secteur associatif !

Description du stage :

- Télévente
- Marketing en ligne
- Marketing relationnel
- Community Management
- Mise en place de process

Profil :

- De langue maternelle française, anglais requis
- Intérêt pour l'environnement des start-up et pour internet
- Curiosité pour le secteur caritatif
- À l'aise au téléphone, expression claire
- Enthousiaste, dynamique, flexible
- Intérêt pour la relation utilisateurs (hotline)

Ce qu'Alvarum propose :

- Localisation : en plein cœur de Berlin,
- Une équipe de travail jeune et dynamique
- Date de démarrage : début octobre 2013
- Candidatures en ligne (offre n°34)
<http://fr.alvarum.com/a-propos-d-alvarum/carrieres/>
CV et lettre de motivation en français
Email : recruitment@alvarum.com